|  |
| --- |
| **CURRICOLO DI ISTITUTO** **UDA INTERDISCIPLINARI** **GRIGLIE DI VALUTAZIONE** |
| L’IIS “I e V. Florio” di Erice, nel rispetto della normativa vigente (Decreto interministeriale 92 del 24 maggio 2018), promuove l’acquisizione delle **competenze** attraverso **unità didattiche di apprendimento** interdisciplinari, in cui i saperi delle singole discipline, raccolte nei quattro **assi culturali**, diventano **strumenti** dell’attività di insegnamento - apprendimento. Lo svolgimento delle uda non è da considerarsi attività extra ma una modalità innovativa per organizzare l’insegnamento e garantire il successo formativo degli studenti. Le uda consentono agli studenti l’acquisizione sia delle competenze disciplinari che delle **competenze di Ed. civica (Linee guida per l’insegnamento dell’Educazione civica, adottate in applicazione della Legge 20 agosto 2019, n 92),** senza tralasciare il raggiungimento degli obiettivi dei **moduli formativi** individuati dal **DM n. 328/2022** e dalle **Linee guida per l’orientamento.**Le uda vengono progettate dal Collegio dei docenti nel rispetto delle **competenze chiave** per l’apprendimento permanente, delle **competenze relative al profilo in uscita** e dei **nuclei tematici** **fondamentali di indirizzo** correlati alle competenze (Allegato G del Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell’esame di Stato- Decreto Ministeriale N.164 del 15 Giugno 2022). Il **curricolo di istituto** si articola, per ciascun anno scolastico, in **quattro uda trasversali,** ciascuna della durata di un **bimestre.** Le uda costituiscono l’elemento di base della **certificazione delle competenze** **per assi culturali** da rilasciare agli studenti al termine del **secondo** e del **quinto** anno. Ciascuna scheda di certificazione riporta le uda di apprendimento in cui lo studente è stato impegnato nel suo percorso di studi.**INDICAZIONI OPERATIVE*** E’ compito di ciascun **docente del biennio** somministrare allo studente **un compito di realtà,** **elaborato all’interno del proprio dipartimento. Il compito sarà valutato dal docente di ogni disciplina**
* E’ compito di ciascun **C.d.c del triennio elaborare e** somministrare allo studente **un compito di realtà** **che sarà valutato collegialmente,** utilizzando la griglia per la valutazione delle competenze e delle soft skill fornita dal coordinatore.
* Il **compito di realtà** fornisce al docente **elementi per la valutazione formativa,** da integrare con ulteriori modalità di verifica (osservazione del processo di apprendimento, prove scritte e orali, prove pratiche, test, esercizi, questionari, confronti e dialoghi).
* I compiti di realtà possono essere strutturati in forma di verifica scritta, pratica, multimediale.
* Le uda prevedono **attività di recupero** per gli studenti che incontrino difficoltà lungo il percorso di apprendimento. Tali attività di recupero **in itinere** sono predisposte da ciascun docente secondo le indicazioni del proprio dipartimento.
* I tutor per l’orientamento, nel redigere l’e-portfolio per ogni alunno, inseriscono le tematiche generali delle **uda e i Focus di Ed. civica** nonché le esperienze di **PCTO,** le attività di ampliamento e arricchimento dell’offerta formativa, i **moduli formativi di orientamento**.
* Per le discipline: **Italiano, Matematica, Inglese, Francese, Scienza degli alimenti** è prevista la somministrazione di **prove parallele iniziali e finali** ai fini dell’autovalutazione di istituto.

 **VALUTAZIONE QUADRIMESTRALE INSEGNAMENTO ED. CIVICA** * Il docente di ciascuna disciplina **al termine del** **quadrimestre,** utilizza la **griglia** **Criteri di valutazione di Ed. Civica** per valutare i livelli di competenza raggiunti dallo studente e li registra, prima dello scrutinio intermedio e finale, **su apposita scheda in Excel**
* Dalla **media totale dei voti dei quattro assi** si ottiene la proposta di un voto che il **coordinatore di Ed. civica** farà al C.d.c in sede di scrutinio intermedio e finale.
 |

|  |
| --- |
| **Moduli formativi** **DM n. 328/2022 e Linee guida per l’orientamento** |
| Il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) prevede la riforma dell’orientamento scolastico. La riforma si propone i seguenti **obiettivi:** rafforzare il raccordo tra primo e secondo ciclo di istruzione per una scelta consapevole della scuola secondaria di II grado, tale da valorizzare le potenzialità e i talenti degli studenti; contribuire alla riduzione della dispersione scolastica; favorire l’accesso alle opportunità formative dell’istruzione terziaria.Nella scuola secondaria di secondo grado, la riforma prevede lo svolgimento di **moduli di orientamento formativo,** frutto di una precisa progettazione. In particolare, nelle **classi prime e seconde** sono attivati **moduli di orientamento formativo** di almeno **30 ore**, anche extra curricolari, per anno scolastico; nelle **classi terze, quarte e quinte** sono attivati **moduli curriculari** di orientamento formativo di almeno **30 ore**, per anno scolastico. Tali moduli sono integrati con:* i PCTO
* i percorsi di orientamento di 15 ore nelle classi terze, quarte e quinte, promossi dalle università e dagli Istituti AFAM;
* le azioni orientative degli ITS Academy;
* il mercato del lavoro e le imprese, gli enti locali e le regioni, i centri per l’impiego e tutti i servizi attivi sul territorio per accompagnare la transizione verso l’età adulta.

I moduli di 30 ore possono essere gestiti in modo flessibile; le ore possono essere distribuite nel corso dell’anno, secondo un calendario progettato e condiviso tra studenti e docenti interessati. |

|  |
| --- |
| **Competenze chiave per l’apprendimento permanente** (Quadro di Riferimento europeo - Raccomandazione del 23 Maggio 2018) |
| 1. Competenza alfabetica funzionale
2. Competenza multilinguistica
3. Competenza matematica e competenze in scienze, tecnologie e ingegneria
4. Competenza digitale
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
6. Competenza in maniera di cittadinanza
7. Competenza imprenditoriale
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Competenze relative al profilo in uscita****Area generale** ( D.Lgs.n.61 del 2017 e D.i. n.92 del 2018, Allegato 1) | **Assi culturali indicati nel regolamento attuativo** |
| 1. Agire in riferimento a un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
 | Storico – socialeScient.- tec. e professionale |
| 1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
 | LinguaggiScient.- tec. e professionale |
| 1. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
 | Storico - socialeScient.- tec. e professionale |
| 1. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
 | LinguaggiStorico - socialeScient.- tec.e professionale |
| 1. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
 | Linguaggi |
| 1. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali
 | LinguaggiStorico - sociale |
| 1. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
 | LinguaggiScient.- tec.e professionale |
| 1. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
 | MatematicoScient.- tec.e professionale |
| 1. Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
 | Storico - socialeScient.- tec.e professionale |
| 1. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
 | Storico – socialeMatematicoScient.- tec.e professionale |
| 1. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
 | Storico - socialeScient.- tec. e professionale |
| 1. Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi
 | Storico – socialeMatematico |

|  |
| --- |
| **Competenze di indirizzo relative al profilo in uscita, declinabili in traguardi intermedi** (asse dei linguaggi: seconda lingua straniera; asse scientifico tecnologico e professionale) (D.lgs.n.61 del 2017,Articolo 3, comma 1, lettera g)  |
|

|  |
| --- |
| 1. Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche.
 |

 |
| 1. Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un’ottica di qualità e di sviluppo della cultura dell’innovazione.
 |
| 1. Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
 |
| 1. Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati
 |
| 1. Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative
 |
| 1. Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
 |
| 1. Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del *Made in Italy.*
 |
| 1. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
 |
| 1. Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di *Hospitality Management,* rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
 |
| 1. Supportare le attività di *budgeting-reporting* aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di *Revenue Management,* perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
 |
|

|  |
| --- |
| 1. Contribuire alle strategie di *Destination Marketing* attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.
 |
|  |

 |

|  |
| --- |
| **Nuclei tematici** **fondamentali di indirizzo** **correlati alle competenze**  |
| 1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.
 |
| 1. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.
 |
| 1. Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell’allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all’implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.
 |
| 1. Cultura della “Qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell’integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all’innovazione.
 |
| 1. Valorizzazione del “made in Italy”, come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.
 |
| 1. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.
 |
| 1. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.
 |
| 1. Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del “customer care”; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.
 |

|  |
| --- |
| **UDA TRASVERSALI CLASSE PRIMA** |
| **Primo bimestre UDA N° 1** Tematica generale: **Essere cittadini consapevoli nel rispetto delle regole** Focus Ed. Civica: I diritti e doveri dello studente di oggi e del cittadino di domani**Compito di realtà**: **Regoliamoci!****Le regole fondamentali per essere cittadini consapevoli: in aula, in palestra, nei laboratori, nella vita familiare e sociale.****Secondo bimestre UDA N°2** Tematica generale: **Igiene, sicurezza, benessere e salute**Focus Ed. Civica: Educazione alla salute e al benessere: sicurezza e prevenzione**Compito di realtà:** **Diffondiamo buone pratiche di vita!****Creazione di un prodotto, anche in formato digitale, sul tema dell’igiene, sicurezza, benessere e salute.****Terzo bimestre** **UDA N° 3** **(Orientamento formativo)** Tematica generale: **La percezione di sé e il rapporto con gli altri**Focus Ed. Civica: La costruzione dell’identità e del rispetto dell’altro**Compito di realtà: Stop discrimination!****Affrontare il tema della percezione del sé e del rapporto con gli altri nei suoi aspetti comunicativi, culturali, relazionali e professionali realizzando un prodotto** **anche in formato digitale****Quarto bimestre UDA N°4** Tematica generale: **L’ambiente, un bene da proteggere**Focus Ed. Civica: Educazione ambientale e il concetto di ecosostenibilità**Compito di realtà: Il valore dell’ambiente come bene indispensabile: realizzazione di un’attività pratica/prodotto/relazione.**  |

|  |
| --- |
| **UDA TRASVERSALI CLASSE SECONDA** |
| **Primo bimestre UDA N° 1** Tematica generale: **Famiglia, economia e società**Focus Ed. Civica: La Costituzione e i rapporti etico – sociali**Compito di realtà:****Realizzazione di un prodotto sui rapporti familiari, sociali ed economici, sulla loro evoluzione nel tempo e sulle differenze tra le abitudini di culture diverse.****Secondo bimestre UDA N° 2** Tematica generale: **Conosciamo il nostro territorio, culla di civiltà.**Focus Ed. Civica: Gli Enti locali e le strategie di sviluppo territoriale**Compito di realtà:** **Realizzazione di un prodotto che rappresenti il nostro territorio, dal punto di vista amministrativo, economico e sociale.****Terzo bimestre UDA N° 3** Tematica generale: **Mens sana in corpore sano**Focus Educazione Civica: Educazione alla salute: un corretto stile di vita**Compito di realtà: Cibo e salute****Realizzazione di un prodotto che evidenzi i vantaggi di un corretto stile di vita.****Quarto bimestre UDA N° 4** **(Orientamento formativo)**Tematica generale: **Turismo e intercultura, fonte di ricchezza e di sviluppo**Focus Ed. Civica: Il turismo responsabile**Compito di realtà:** **Alla scoperta dell’Erasmus** |

|  |
| --- |
| **UDA TRASVERSALI CLASSE TERZA** |
| **Primo bimestre UDA N° 1** Tematica generale: **Il territorio, tradizione e risorse**Focus Ed. Civica: Il turismo e lo sviluppo eco-sostenibile**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali **Compito di realtà:** **Alla scoperta del territorio espressione di tradizione e innovazione.** **In occasione di un evento promozionale del territorio, la scuola viene invitata a realizzare un prodotto che valorizzi il nostro territorio. Lo studente sceglie la tipologia di prodotto digitale rispondente alle competenze acquisite.****Secondo bimestre UDA N° 2** **(Orientamento formativo)**Tematica generale: **Il lavoro come opportunità di crescita personale e professionale**Focus Ed. Civica: Diritto al lavoro e crescita economica**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali**Compito di realtà:** **Realizzazione di un’attività propedeutica all'alternanza scuola-lavoro** **Presentazione di sé in forma multimediale e redazione del curriculum e della lettera motivazionale ai fini di un possibile colloquio di lavoro****Terzo bimestre UDA N° 3** Tematica generale: **Viaggi e viaggiatori**Focus Ed.Civica: La libertà di circolazione in prospettiva interculturale**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità**Compito di realtà:** **Venite a visitare…****Ideazione, stesura e presentazione in forma digitale di un percorso enogastronomico o di un viaggio nell’ambito dell’accoglienza e dell’enogastronomia** **Quarto bimestre UDA N° 4** Tematica generale: **Hospitality and customer care**Focus Ed. Civica: Educazione alimentare e salute**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità**Compito di realtà: Indagine e realizzazione di un power point sui bisogni e aspettative delle diverse tipologie di clientela** |

|  |
| --- |
| **UDA TRASVERSALI CLASSE QUARTA** |
| **Primo bimestre UDA N° 1** Tematica generale: **Un corretto stile di vita**Focus Ed. Civica: Riconoscimento dei diritti a difesa del benessere della persona**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.**Compito di realtà: Realizzazione di uno Spot sulle strutture che promuovono il benessere****Secondo bimestre** **UDA N° 2** Tematica generale: **Cultura, economia e ambiente**.Focus Ed. Civica: Gestione sostenibile e lotta agli sprechi**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.**Compito di realtà: Ideazione, stesura e presentazione di una Check List di possibili strategie per diventare “Green”****Terzo bimestre UDA N° 3** Tematica generale: **Cambiamenti delle abitudini e dei valori nel tempo e nello spazio**Focus Ed. Civica: Le trasformazioni geopolitiche e antropologiche**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.**Compito di realtà: Tipologia A** Analisi ed elaborazione di una tematica relativa al percorso professionale, anche sulla base di documenti, tabelle e dati.**Analisi delle nuove tendenze del turismo e di nuovi modelli di gestione aziendale. Ideazione di proposte innovative sulla base delle esperienze maturate in alternanza scuola Lavoro****Quarto bimestre** **UDA N° 4** Tematica generale: **Cittadinanza attiva e responsabile (Orientamento formativo)**Focus Ed. Civica: Le tre dimensioni della cittadinanza: informazione, espressione e azione**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.**Compito di realtà: Tipologia C**Individuazione e descrizione analitica delle fasi e delle modalità di realizzazione di un prodotto o di un servizio.**Come realizzare una cittadinanza vigile e responsabile nel mondo di oggi: organizzazione di un evento.**  |

|  |
| --- |
| **UDA TRASVERSALI CLASSE QUINTA** |
| **Primo bimestre UDA N° 1** Tematica generale: **Conoscere per valorizzare**Focus Ed. Civica: Agenda 2030**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali**Compito di realtà: TIPOLOGIA B**Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l’area professionale (caso aziendale).  **Secondo bimestre UDA N° 2** Tematica generale: **Prevenzione, salute e benessere**Focus Ed. Civica: La Costituzione e la tutela della salute**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**3. Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell’allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all’implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.Nucleo tematico fondamentale di indirizzo4. Cultura della “Qualità totale” dei prodotti e dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell’integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all’innovazione.**Compito di realtà: Attenti al rischio!****Ideazione, stesura e presentazione di un prodotto digitale sulla tematica della sicurezza****Terzo bimestre UDA N° 3** Tematica generale: **Made in Italy**Focus Ed.Civica: Valorizzazione/tutela del patrimonio materiale e immateriale**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità5**.** Valorizzazione del “made in Italy”come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualit, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione**Compito di realtà: Ideazione e presentazione in forma digitale di un progetto di candidatura a bene patrimonio dell’UNESCO** **Quarto bimestre UDA N° 4** **(Orientamento formativo)**Tematica generale: **La costruzione del futuro tra problemi e prospettive**Focus Ed. Civica: La cittadinanza digitale**Nucleo tematico fondamentale di indirizzo**6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.8. Ospitalità intesa come spazio creativo del “customer care”; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela**Compito di realtà: Progettiamo il futuro che vogliamo.** **Presentazione, anche in forma multimediale, delle esperienze culturali e professionali fatte o che ci piacerebbe fare** |

|  |
| --- |
| **LINEE METODOLOGICHE** |
| Progettare l’attività didattica nel **rispetto dei tempi e degli stili di apprendimento** degli allievi nonché delle loro aspirazioni e interessi.Porre in primo piano il lavoro svolto in classe dagli alunni, predisponendo **attività di tipo laboratoriale.** Stimolare la curiosità degli alunni creando situazioni di **problem solving.**Organizzare attività di **cooperative learning**.Valorizzare le capacità di **autoapprendimento**. Valorizzare le capacità di **autovalutazione**.Incentivare l’uso delle **nuove tecnologie** ai fini del conseguimento della certificazione **EIPASS** Stimolare il **pensiero creativo e divergente**.Organizzare esercitazioni laboratoriali modello **Invalsi** per lo svolgimento delle prove nazionali previste per le classi seconde e quinte; Predisporre la partecipazione degli allievi a **concorsi** specifici del settore alberghiero, a convegni e manifestazioni culturali, a fiere e mostre, a gite di istruzione, visite presso le aziende presenti nel territorio, incontri con autori, progetti sulla salvaguardia dell’ambiente e della salute, progetti di Ed. alla legalità Incentivare l’acquisizione delle **competenze linguistiche** con certificazione Trinity e DELFIncentivare la partecipazione alle attività di **PCTO.** |

|  |
| --- |
| **VERIFICHE E VALUTAZIONE** |
| In ottemperanza ai riferimenti normativi in materia di valutazione, il Collegio dei docenti stabilisce di:effettuare una **valutazione diagnostica** per accertare i livelli di partenza degli alunni delle **classi prime**;procedere a periodiche e frequenti **verifiche formative** per valutare l’efficacia delle azioni didattiche e registrare i progressi degli alunni nell’apprendimento;effettuare **verifiche bimestrali** elaborate dai C.d.c per accertare l'acquisizione delle competenze delle UDA attraverso compiti di realtà;effettuare **prove per classi parallele all'inizio e alla fine dell’anno scolastico** ai fini dell’autovalutazione di istituto nelle discipline: Italiano, Matematica, Inglese, Francese, Scienza degli alimenti poter effettuare **diverse forme di verifica**: scritte, strutturate e non strutturate, grafiche, multimediali, laboratoriali, orali, ecc. in modo tale che il voto possa essere espressione di una sintesi valutativa di molteplici elementi; effettuare prove di verifica adatte agli alunni con **B.E.S** e con **D.S.A.** , predisponendo strumenti compensativi e dispensativi;effettuare prove di verifica adatte agli alunni con **bisogni educativi speciali**, secondo quanto stabilito nelle loro programmazioni (differenziate o personalizzate);adottare **griglie di valutazione** per le prove scritte/orali/tecnico-pratiche, elaborate da ciascun dipartimento e per i compiti di realtà;adottare la **griglia di valutazione del comportamento** per l’attribuzione del voto di condotta;adottare una **griglia per la valutazione trasversale dell’insegnamento dell’Ed. civica**valutare il processo di apprendimento degli alunni adottando la **griglia generale** approvata dal collegio dei docenti; informare le famiglie nei diversi momenti del percorso scolastico;portare in visione agli studenti le esercitazioni scritte, oggetto di valutazione, entro e non oltre **dieci giorni** dal loro espletamento;consegnare, anche per via telematica, gli elaborati all’ufficio di segreteria al termine di ogni quadrimestre; certificare i livelli di competenza raggiunti da ciascun alunno al termine del secondo e del quinto anno.Inoltre, tenuto conto che “… ai fini della validità dell’anno scolastico, compreso quello relativo all’ultimo anno di corso, per procedere alla valutazione finale di ciascuno studente è richiesta la frequenza di almeno tre quarti dell’orario annuale personalizzato” (art. 14 comma 7 del Regolamento per la valutazione degli alunni di cui al D.P.R. n°122/2009), il Collegio dei docenti ha deliberato il **limite massimo di assenze** dalle lezioni per ciascun anno di corso, assumendo come orario di riferimento quello curricolare e obbligatorio. La tabella di riferimento è pubblicata nel PTOF (Regolamento di Istituto)**Per gli alunni con bisogni educativi speciali con programmazione differenziata** la quota di assenze consentite viene calcolata in riferimento al monte ore personalizzato stabilito nei rispettivi PEI. |

**Griglia di Valutazione di Ed. Civica**

(Strumento utile a tutti i docenti del C.d.c per valutare il percorso degli studenti e fornire elementi conoscitivi al coordinatore di Ed. civica prima dello scrutinio intermedio e finale)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicatori** | **Descrittori** | **Livelli** |
| **Conoscenze** | Le conoscenze acquisite e consolidate sui temi proposti vengono elaborate in modo autonomo e utilizzate in contesti diversi. | 4 |
| Le conoscenze sui temi proposti sono discretamente consolidate ed organizzate. Se sollecitato, lo studente sa metterle in relazione, riferirle ed utilizzarle nel lavoro in contesti noti. | 3 |
| Le conoscenze sui temi proposti sono sufficienti, organizzabili e recuperabili con l’aiuto del docente o dei compagni. | 2 |
| Le conoscenze sui temi proposti sono minime, organizzabili e recuperabili solo con l’aiuto del docente. | 1 |
| **Abilità** | Lo studente apporta contributi personali ed originali, utili anche a migliorare le procedure, adeguandosi ai vari contesti. | 4 |
| Lo studente sa applicare le conoscenze alle esperienze vissute, coniugando la prassi alla teoria  | 3 |
| Lo studente collega le conoscenze delle tematiche proposte nei casi più semplici e/o vicini alla propria diretta esperienza. | 2 |
| Lo studente mette in atto solo in modo sporadico con l’aiuto, lo stimolo e il supporto di insegnanti e compagni le abilità relative ai temi trattati. | 1 |
| **Atteggiamenti** | **Impegno e responsabilità** | Nelle attività proposte lo studente si dispone positivamente e fattivamente a risolvere i problemi del gruppo in cui opera. Mostra consapevolezza e senso di responsabilità nell'interazione con il gruppo. | 4 |
| Nelle attività proposte lo studente dimostra impegno nel risolvere i problemi del gruppo in cui opera ed è in grado di proporre soluzioni efficaci solo se condivise. | 3 |
| Lo studente impegnato nello svolgere un compito lavora nel gruppo ma si adegua alle soluzioni discusse o proposte dagli altri. | 2 |
| Chiamato a svolgere un compito, lo studente si disinteressa alla realizzazione dello stesso | 1 |
| **Pensiero critico** | Posto di fronte ad una situazione nuova lo studente è in grado di comprendere pienamente le ragioni e le opinioni diverse dalla sua, riuscendo ad arricchire il suo punto di vista senza perdere la coerenza con il pensiero originale | 4 |
| In situazioni nuove lo studente comprende le ragioni degli altri è disponibile ad adeguare il proprio pensiero a ragionamenti e considerazioni diverse dai propri. | 3 |
| Lo studente ascolta il punto di vista degli altri, sebbene, posto in situazioni nuove, riesca con difficoltà ad adeguare i propri ragionamenti. | 2 |
| Lo studente non è disposto ad accogliere il punto di vista degli altri e, posto in situazioni nuove, non adegua i propri ragionamenti e non si predispone al confronto. | 1 |
| **Condivisione e partecipazione** | Lo studente sa condividere con il gruppo di appartenenza azioni orientate all’interesse comune, è molto attivo nel coinvolgere altri soggetti. | 4 |
| Lo studente condivide con il gruppo di appartenenza azioni orientate all’interesse comune, si lascia coinvolgere facilmente dagli altri. | 3 |
| Lo studente condivide il lavoro con il gruppo di appartenenza, ma collabora solo se spronato da chi è più motivato. | 2 |
| Lo studente partecipa in modo estemporaneo alle attività di gruppo e solo se più volte sollecitato da docenti e compagni. | 1 |

 **TABELLA DI CONVERSIONE PUNTEGGI IN VOTI**

 Il voto ottenuto dopo la conversione viene riportato sulla scheda Excel per lo scrutinio intermedio e finale.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Punteggio** | Fino a 8 | Da 9 a 12 | Da 13 a 14 | Da 15 a 16 | Da 17 a 18 | Da 19 a 20 |
| **Voto** | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |