

PROGRAMMA SVOLTO
CLASSE III
DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

8. PROGRAMMA SVOLTO PER UDA INTERDISCIPLINARI

BISOGNI UMANI E ATTIVITA' ECONOMICA

I bisogni

I beni ed i servizi

L'evoluzione dell'attività economica

Le fasi dell'attività economica

I SOGGETTI DELL'ATTIVITA' ECONOMICA

L'azienda

Le aziende di produzione o imprese

Le aziende di consumo e composte

Le relazioni fra i soggetti dell'attività economica

UDA N° 1

Tematica generale: Alla scoperta del territorio espressione di tradizione e innovazione

Focus Ed.Civica: Il turismo e lo sviluppo eco-sostenibile

LE CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA

La nozione di imprenditore secondo il codice civile

Il soggetto giuridico ed il soggetto economico

La ditta, il marchio, l'insegna

La forma giuridica dell'impresa

I requisiti per l'avvio dell'impresa

LE SOCIETA' COMMERCIALI

Il contratto di società

Le tipologie di società

La personalità giuridica

Le società di persone: s.n.c.; s.a.s; società semplice

Le società di capitali: s.r.l.; s.p.a.; s.a.p.a.

UDA N° 2

Tematica generale: Il lavoro come opportunità

Focus Ed. Civica: Diritto al lavoro e crescita economica

L'IMPRESA E I FORNITORI

Il contratto di compravendita: tempo e luogo di consegna, le modalità di pagamento, gli imballaggi

Il contratto di somministrazione
I documenti di compravendita La fattura

Il documento di trasporto L'imposta
sul valore aggiunto (IVA) I presupposti
IVA

I MEZZI DI PAGAMENTO

I pagamenti elettronici

L'assegno bancario

IL MERCATO TURISTICO

Le componenti del mercato turistico

La domanda turistica

Elasticità della domanda

Stagionalità della domanda

L'offerta turistica

Il prodotto turistico e il rischio d'impresa

UDA N° 3

Tematica generale: Viaggi e viaggiatori

Focus Ed. Civica: La libertà di circolazione Art 16 cost, carta fondamentale
dei diritti UE art 45

UDA N° 4

Tematica generale: Dimmi dove, come mangi e soggiorni

Focus Ed. Civica: Educazione alimentare e salute

la tracciabilità alimentare. I mezzi di pagamento (una breve storia dei
pagamenti elettronici)

L'INDUSTRIA TURISTICA

Le imprese ricettive

Le imprese alberghiere ed extralberghiere

Le imprese ristorative

La ristorazione commerciale

La ristorazione collettiva o industriale

Le imprese di viaggi

I tour organizer I

tour operator

Il pacchetto turistico su catalogo

LA DETERMINAZIONE DEI PREZZI DI VENDITA

La politica dei prezzi

La determinazione del food cost

Erice, 06/05/2023