



Istituto Istruzione Superiore

Con convitto annesso

"Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

TEL. +39 0923 556001 - FAX +39 0923 555501 E-MAIL

e-mail : tpis03300r@istruzione.it, PEC: tpis03300r@pec.istruzione.it

sito internet www.alberghieroerice.edu.it



PROGRAMMAZIONE DI DIPARTIMENTO

ANNO SCOLASTICO 2022/23

DIPARTIMENTO	DIPARTIMENTO DISCIPLINE GIURIDICHE ED ECONOMICHE
DISCIPLINE	DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA



Istituto Istruzione Superiore

Con convitto annesso

"Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

TEL. +39 0923 556001 - FAX +39 0923 555501 E-MAIL

e-mail : tpis03300r@istruzione.it, PEC: tpis03300r@pec.istruzione.it

sito internet www.alberghieroerice.edu.it



UDA TRASVERSALI CLASSE QUINTA

Primo bimestre

UDA N° 1

Tematica generale: conoscere per valorizzare

Focus Ed. Civica

L'UE nella valorizzazione/tutela del patrimonio ambientale e culturale

DEA scuola sito dta tra i materiali di ed.civica estrarre il video viva costituzione art 9

- Europa: codice Etica del Turismo art 3 e 4 a pag 48 del libro in adozione: argomento :accordi internazionali, cliccare sull'icona Codice etica mondiale del turismo .

Secondo bimestre

UDA N° 2

Tematica generale: Prevenzione, salute e benessere

Focus Ed. Civica

La Costituzione e la tutela della salute art 32 salute focus dipendenze mat.ed civ foc 2

UDA N° 1 CLASSE QUINTA

DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA CONOSCERE PER VALORIZZARE

Denominazione UDA	CONOSCERE PER VALORIZZARE
Tematica ED: CIVICA	L'UE nella valorizzazione/tutela del patrimonio ambientale e culturale
Competenze di riferimento Area generale	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Competenze di	Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la



Istituto Istruzione Superiore

Con convitto annesso

"Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

TEL. +39 0923 556001 - FAX +39 0923 555501 E-MAIL

e-mail : tpis03300r@istruzione.it, PEC: tpis03300r@pec.istruzione.it

sito internet www.alberghieroerice.edu.it



indirizzo	promozione di beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio
Abilità	Saper riconoscere l'evoluzione nel tempo del marketing e l'importanza delle diverse strategie di marketing Individuare il marketing-mix idoneo al raggiungimento di obiettivi specifici
Conoscenze	L'evoluzione del concetto di marketing Le tecniche del marketing
<p style="text-align: center;">UDA N° 2 CLASSE QUINTA</p> <p style="text-align: center;">DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA</p>	
Denominazione UDA	Prevenzione, salute e benessere
Focus di Ed. Civica	La Costituzione e la tutela della salute art 32 salute focus dipendenze mat.ed civ foc 2
Competenze di riferimento Area generale	11. Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
Competenze di indirizzo	3. Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro
Abilità	Riconoscere l'importanza delle norme sulla sicurezza Distinguere i contratti ristorativi e riconoscere le responsabilità del ristoratore



Istituto Istruzione Superiore

Con convitto annesso

"Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

TEL. +39 0923 556001 - FAX +39 0923 555501 E-MAIL

e-mail : tpis03300r@istruzione.it, PEC: tpis03300r@pec.istruzione.it

sito internet www.alberghieroerice.edu.it



	Comprendere l'importanza e gli effetti dei sistemi di qualità
Conoscenze	<p>Le norme obbligatorie per l'impresa</p> <p>Le norme sulla sicurezza alimentare</p> <p>La disciplina dei contratti</p> <p>Le norme volontarie</p>
<p style="text-align: center;">UDA N° 3 CLASSE QUINTA</p> <p style="text-align: center;">DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA</p>	
Denominazione UDA Focus Ed. Civica	<p style="text-align: center;">Attivambiente e lo sviluppo sostenibile</p> <p>Agenda 2030 (Analisi degli obiettivi)</p>
Competenze di riferimento Area generale	<p>6. Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p> <p>7. Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>
Competenze di indirizzo	8 Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi di sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita di servizi e di prodotti coerenti con il contesto territoriale usando il web
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere il fenomeno turistico nei suoi molteplici aspetti sociali ed economici - Distinguere i diversi aspetti del turismo sulla situazione economica del Paese



Istituto Istruzione Superiore

Con convitto annesso

"Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

TEL. +39 0923 556001 - FAX +39 0923 555501 E-MAIL

e-mail : tpis03300r@istruzione.it, PEC: tpis03300r@pec.istruzione.it

sito internet www.alberghieroerice.edu.it



	- Riconoscere l'importanza delle azioni volte a garantire la sostenibilità del turismo
Conoscenze	Il fenomeno turistico e le forme del turismo Il turismo sostenibile e responsabile Gli effetti del turismo sull'economia nazionale
UDA N° 4 CLASSE QUINTA DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA	
Il futuro: evoluzione e prospettive.	
La cittadinanza digitale (tutela della privacy pag 86 libro verde 5 anno) pag 73 dta guid – altre dipendenze focus educazione di genere	
8. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	
10. supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.	
Comprendere gli scopi della programmazione come strumento di controllo della gestione Distinguere la pianificazione strategica dalla programmazione d'esercizio Comprendere le problematiche da affrontare nello studio di fattibilità di una nuova impresa	



Istituto Istruzione Superiore

Con convitto annesso

"Ignazio e Vincenzo Florio"

Via Mario Barresi, 26 - 91016 Erice (Casa Santa)

TEL. +39 0923 556001 - FAX +39 0923 555501 E-MAIL

e-mail : tpis03300r@istruzione.it, PEC: tpis03300r@pec.istruzione.it

sito internet www.alberghieroerice.edu.it



Saper redigere il business plan di un'impresa a dati semplificativi

Programmazione aziendale

Budget

Controllo budgetario

Business plan