

 <p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA "Ignazio e Vincenzo Florio" Via Barresi n. 26 - 91016 Erice Casa Santa (TP) C.F.: 93005020818 - C.M. PVR: TPRH020007 @mail: TPRH020007@istruzione.it www.alberghieroerice.gov.it</p>	COMUNICAZIONI	<p>M 05.05.07</p> <p>Rev.03 Del 14-02-2012</p> <p>Pagina 1 di 4</p>
---	---------------	---



Comunicazione:

- ☐ Interna
- ☒ Esterna (in uscita)

Prot. n. 7892/C14

Erice, 04/11/2017

OGGETTO DELLA FORNITURA

E' richiesta la fornitura dei seguenti servizi e mezzi pubblicitari.

La procedura di selezione si suddivide in n. 2 lotti corrispondenti alle seguenti voci:

a) **servizi video, web e di pubblicizzazione (interviste, articoli su giornali e riviste)** (punto 1) costo max euro **2.450,00 (IVA inclusa)**;

b) **servizi tipografici** (punti 2 3 4 e 5) costo max euro **1.809,25 (IVA inclusa)**

1. Video/Spot Supporto: digitale (DVD) e formato compatibile con la rete internet, con due passaggi giornalieri in fascia oraria che consenta il maggior ascolto possibile per almeno 10 giorni su emittente televisiva locale e **comunicato stampa(spazio pubblicitario)** su testata giornalistica a diffusione locale (dim. minime circa 15x20 cm) durata: minimo 12 minuti max 15 minuti da cui trarre un montaggio di **circa 3 minuti** (per il sito e la rete);

Obiettivo: Illustrazione dell'intera struttura scolastica (edificio, auditorium, palestra, laboratorio, campo educazione fisica, aule, uffici); Illustrazione degli obiettivi formativi del progetto PON; Riprese durante le attività didattiche e laboratoriali; Brevi interviste a Dirigente, Collaboratori, docenti e alunni. In particolare il D.S. illustra la politica scolastica (1 minuto); i docenti (la didattica e progetti speciali), gli alunni (rapporti con i docenti ed in generale con la scuola e le attività extrascolastiche - 3 minuti durante il video); Inserimento materiale d'archivio (foto-video) che riguardano: laboratori, visite didattiche e stage all'estero, progetti speciali, teatro, mostre, premi ricevuti.

Il personale della scuola fornirà la massima collaborazione durante le riprese.

Il dirigente scolastico si riserva la valutazione e l'approvazione del progetto video e grafico realizzato e tutto il materiale filmografico e fotografico non utilizzato dovrà essere depositato presso la scuola.

2. Realizzazione di un servizio fotografico presso la sede della scuola rappresentativo dell'attività progettuale effettuata da utilizzare per la divulgazione dei risultati finali - max 10 foto f.to 10 x 15.

3. Servizi Grafici: Realizzazione grafica e impaginazione di tutti i mezzi pubblicitari previsti; Locandine(n. 10 per la pubblicizzazione dei progetti attivati nell'istituto formato A3 stampato a colori in quadricromia) , Brochure n.1000 copie a 3 ante fronte retro a colori (21x 29,5),

4. Realizzazione di n.7 targhe in plexiglass da 3mm adeguata con i nuovi loghi per la pubblicizzazione dei progetti attivati nell'istituto formato A4 stampato a colori in quadricromia

Motivo della revisione: Prima emissione		Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2008	
Emesso da RGQ	Approvato da DS		Pagina 1 di 4

 <p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA "Ignazio e Vincenzo Florio" Via Barresi n. 26 - 91016 Erice Casa Santa (TP) C.F.: 93005020818 - C.M. PVR: TPRH020007 @mail: TPRH020007@istruzione.it www.alberghieroeice.gov.it</p>	COMUNICAZIONI	<p>M 05.05.07</p> <p>Rev.03 Del 14-02-2012</p> <p>Pagina 2 di 4</p>
--	---------------	---



5. **Realizzazione CD Archivio file grafici:** Al termine delle attività di pubblicizzazione dovrà essere realizzato un CD contenente tutti i file grafici relativi alle azioni di pubblicità realizzate

DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE E REQUISITI SOGGETTIVI DEI PARTECIPANTI

Le offerte dovranno essere corredate, pena l'esclusione dalla selezione, da:

- **Istanza** di partecipazione alla selezione, conforme all'**Allegato 1**;
- **Dichiarazione(autocertificazione)** dei requisiti soggettivi posseduti alla data di formulazione dell'offerta, conforme all'**Allegato 2**;
- **Informativa sul trattamento dei dati** ai sensi dell'art.13 del D.lgs.196/2003 **Allegato 3**;
- **Offerta economica** redatta secondo i seguenti requisiti: dare una descrizione tecnica dei beni e servizi da fornire; indicare i prezzi comprensivi di IVA; dettagliare i costi per i singoli componenti e il costo complessivo del servizio o della fornitura, esprimendoli in cifre; assicurare il servizio o la fornitura entro il termine di 30 giorni dalla data di sottoscrizione del contratto, salvo differimento del termine a richiesta del committente **Allegato 4**.

I modelli allegati 1-2-3- e 4 devono essere sottoscritti in ogni pagina con firma leggibile:

- Dall'esperto (giornalista pubblicitario o professionista), dall'imprenditore, nel caso di impresa individuale;
- Dal legale rappresentante, nel caso di Società, Cooperative o Consorzi.

Le dichiarazioni contenute nell'Allegato 2 devono essere di data non anteriore a quella di comunicazione del presente avviso.

Le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o comunque non conformi agli schemi allegati(1-2-3 e 4) saranno escluse dalla selezione.

Motivo della revisione: Prima emissione		Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2008	
Emesso da RGQ	Approvato da DS		Pagina 2 di 4

 <p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA "Ignazio e Vincenzo Florio" Via Barresi n. 26 - 91016 Erice Casa Santa (TP) C.F.: 93005020818 - C.M. PVR: TPRH020007 @mail: TPRH020007@istruzione.it www.alberghieroerice.gov.it</p>	COMUNICAZIONI	<p>M 05.05.07</p> <p>Rev.03 Del 14-02-2012</p> <p>Pagina 3 di 4</p>
---	---------------	---



**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV

Allegato 4 – Offerta economica

AL DIRIGENTE SCOLASTICO DELL'IPSEOA "I. E V. FLORIO" DI ERICE

Indicare nel dettaglio i costi di ciascun bene o servizio.

Voce	Descrizione	Prezzo offerta €(IVA inclusa)
1. servizi video e web (punto 1) costo max euro 2.450,00 (IVA inclusa)	<p>Video/Spot Supporto: digitale (DVD) e formato compatibile con la rete internet, con due passaggi giornalieri in fascia oraria che consenta il maggior ascolto possibile per almeno 10 giorni su emittente televisiva locale e comunicato stampa(spazio pubblicitario) su testata giornalistica a diffusione locale (dim. minime circa 15x20 cm) durata: minimo 12 minuti max 15 minuti da cui trarre un montaggio di circa 3 minuti (per il sito e la rete);</p> <p>Obiettivo: Illustrazione dell'intera struttura scolastica (edificio, auditorium, palestra, laboratorio, campo educazione fisica, aule, uffici); Illustrazione degli obiettivi formativi del progetto PON; Riprese durante le attività didattiche e laboratoriali; Brevi interviste a Dirigente, Collaboratori, docenti e alunni. In particolare il D.S. illustra la politica scolastica (1 minuto); i docenti (la didattica e progetti speciali), gli alunni (rapporti con i docenti ed in generale con la scuola e le attività extrascolastiche 3 minuti durante il video); Inserimento materiale d'archivio (foto-video) che riguardano: laboratori, visite didattiche e stage all'estero, progetti speciali, teatro, mostre, premi ricevuti.</p> <p>Il personale della scuola fornirà la massima collaborazione durante le riprese. Il dirigente scolastico si riserva la valutazione e l'approvazione del progetto video e grafico realizzato dalla ditta aggiudicataria e tutto il materiale filmografico e fotografico non utilizzato dovrà essere depositato presso la scuola.</p>	
2. servizi tipografici (punti 2 3 4 e 5) costo max euro 1.809,25 (IVA inclusa)	<p>6. Realizzazione di un servizio fotografico presso la sede della scuola rappresentativo dell'attività progettuale effettuata da utilizzare per la divulgazione dei risultati finali - max 10 foto f.to 10 x 15.</p> <p>2. Servizi Grafici: Realizzazione grafica e Impaginazione di tutti i mezzi pubblicitari previsti Locandine(n. 50 per la pubblicizzazione dei progetti attivati nell'istituto formato A3 stampato a colori in quadricromia) , Brochure n.1000 copie a 3 ante fronte retro a colori (21x 29,5),</p> <p>3. Realizzazione di n.7 targhe in plexiglass da 3mm con i nuovi loghi</p>	

Motivo della revisione: Prima emissione		Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2008	
Emesso da RGQ	Approvato da DS		Pagina 3 di 4

 <p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA "Ignazio e Vincenzo Florio" Via Barresi n. 26 - 91016 Erice Casa Santa (TP) C.F.: 93005020818 - C.M. PVR: TPRH020007 @mail: TPRH020007@istruzione.it www.alberghieroerice.gov.it</p>	COMUNICAZIONI	<p>M 05.05.07</p> <p>Rev.03 Del 14-02-2012</p> <p>Pagina 4 di 4</p>
---	---------------	---


 Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**


pon
 2014-2020


 MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
 Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
 Risorse Umane, Finanziarie e Strumentali
 Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
 Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
 l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
 Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)

	per la pubblicizzazione dei progetti attivati nell'istituto formato A4 stampate a colori in quadricromia 4. Realizzazione CD Archivio file grafici: Al termine delle attività di pubblicizzazione dovrà essere realizzato un CD contenente tutti i file grafici relativi alle azioni di pubblicità realizzate	
Prezzo totale(IVA inclusa)		

_____, ____/____/____

Il Dichiarante
(timbro e firma del legale rappresentante o del giornalista pubblicista/professionista)

Motivo della revisione: Prima emissione		Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2008	
Emesso da RGQ	Approvato da DS		Pagina 4 di 4